

Dies ist eine PDF-Datei aus www.kvhessen.de.
Die Urheberrechte liegen bei der
Kassenärztlichen Vereinigung Hessen.

Audio-Akademie der KV Hessen und der AOK Hessen

Erfolgreiche Hörspiele der KV Hessen und der AOK Hessen zu Pharma-Marketing und weiteren Themen auf Audio-CD auch im Internet erhältlich

Die **AOK Hessen und die Kassenärztliche Vereinigung Hessen** haben im Rahmen ihres gemeinsamen Projektes "Arzneimittelmanagement" eine **Audio-Akademie** entwickelt.

Der erste Teil befasste sich mit dem Thema "Pharma-Marketing". Hintergrund hierfür war eine Umfrage im Oktober 2006 unter den niedergelassenen Ärzten in Hessen, die sich für mehr Informationen über die Marketingtricks der Pharmaindustrie aussprachen.

Diesem Wunsch ist die KV Hessen mit der Audio-Akademie entgegen gekommen. Ca. 8.000 niedergelassene hessische Ärzte, welche Arzneimittel verordnen, erhielten in Form einer CD die Audio-Akademie. Das Hörbuch kam extrem gut an: Eine Befragung ergab, dass über 80% die erste Audio-Akademie als Praxisrelevant einstufen und wünschten sich weitere Folgen.

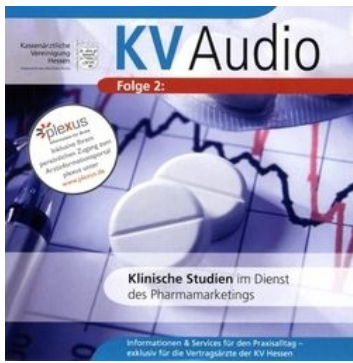
Inzwischen sind bereits vier Folgen der Audio-Akademie erschienen. Außerordentlich positiv war auch die Berichterstattung in den Medien (Die Zeit, heute-journal, Hessischer Rundfunk, Frankfurter Rundschau etc.) Mittlerweile wird die Audio-Akademie der KV Hessen in acht weiteren Bundesländern an niedergelassene Ärzte verteilt. Auch Ärzte aus Nachbarländern wie der Schweiz und Österreich sowie viele Patienten sind auf die Audio-Akademie aufmerksam geworden.

Aufgrund der großen Nachfrage sind die CDs der Audio-Akademie deshalb jetzt für alle Interessierten auch bei amazon.de erhältlich.

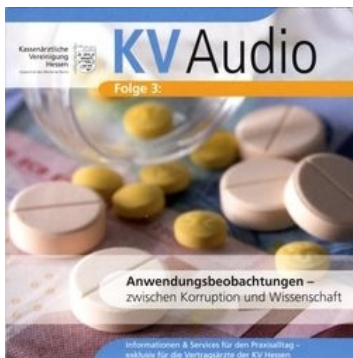
Hier die bisher erschienenen Folgen in der Übersicht:



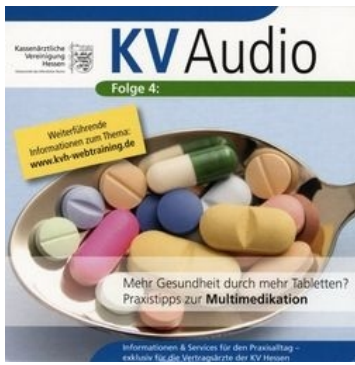
Audio-Akademie Folge 1: Pharmamarketing



Audio-Akademie Folge 2: Klinische Studien



Audio-Akademie Folge 3: Anwendungsbeobachtungen



Audio-Akademie Folge 4: Multimedikation



Audio-Akademie Folge 5: Pharmakotherapie im Alter